

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGERSAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Ruang Lingkup	2
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	2
1.5.2 Ruang Lingkup Studi	3
1.6. Tujuan Penelitian	3
1.7. Manfaat Penelitian	3
1.8. Kerangka Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. <i>Showroom</i>	5
2.1.1 Fungsi <i>Showroom</i>	5
2.1.2 Kegiatan dan Divisi Dalam <i>Showroom</i>	5
2.1.3 Jenis Ruang dan Fungsinya Pada <i>Showroom</i>	8
2.2. <i>Service</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Service</i> (Pelayanan)	11
2.2.2 Pengertian <i>Service Quality</i> (Kualitas Pelayanan)	11
2.2.3 Karakteristik <i>Service</i>	11
2.3. <i>Showroom</i> Mobil Toyota	12
2.3.1 Sejarah Toyota Motor Corporation	12
2.3.2 Sejarah Toyota Astra Motor	12
2.3.3 Hubungan TAM Dengan AUTO 2000	13

2.3.4 Logo dan Arti Logo Toyota	13
2.4. Standar Operasional <i>Showroom</i>	14
2.4.1 <i>Display Area Showroom</i>	14
2.4.2 Pencahayaan	16
2.4.3 <i>Leveling Lantai Display Produk</i>	17
2.4.4 <i>Info Center</i>	18
2.4.5 <i>Kids Area</i>	18
2.4.6 Area Konsultasi Khusus	19
2.4.7 Area Penjualan Aksesoris	20
2.4.8 Area <i>Lounge</i>	21
2.4.9 Area Bengkel	22
2.4.10 Area Kantor	22
2.5. Sirkulasi Ruang Pamer	22
2.6. Ergonomi Pada <i>Showroom</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2. Objek Penelitian	32
3.2.1 Nama, Alamat dan Jam Kerja Pusat Mobil Auto 2000	32
3.2.2 Visi dan Misi Auto 2000	34
3.2.3 Struktur Organisasi	34
3.2.4 Produk Yang Dijual	35
3.2.5 Layanan Fasilitas Auto 2000	35
3.2.6 Hasil Observasi <i>Showroom Auto 2000</i>	35
3.3. Data Perbandingan	42
3.3.1 Nama, Alamat dan Jam Kerja Tunas Toyota Cipondoh.....	42
3.3.2 Visi dan Misi Tunas Toyota	42
3.3.3 Struktur Organisasi	43
3.3.4 Sejarah Singkat Tunas Toyota	43
3.3.5 Hasil Observasi Tunas Toyota	44
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Teknik Analisis Data	50
3.6. Analisis	50
3.6.1 Analisis Citra/Image	51
3.6.2 Analisis Potensi Lingkungan	52
3.6.3 Analisis Pergerakan Arah Matahari	52
3.6.4 Analisis Bangunan	52
3.6.5 Analisis Pengguna	52

3.6.6 Analisis Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	53
3.6.7 Analisis Persyaratan Ruang	55
3.6.8 Analisis Organisasi Ruang	56
3.6.9 Pendekatan Analisis SWOT	57
3.7. Hipotesis	58
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	59
4.1. Lokasi dan Ruang Lingkup Mikro dan Makro	59
4.2. Fasad Bangunan	62
4.3. Denah Bangunan	63
4.4. Data Pengguna	65
4.5. Aktivitas Pengguna	65
4.6. Analisis Aktivitas dan Fasilitas.....	69
4.7. Kebutuhan Ruang	70
4.8. Hubungan Antar Ruang	76
4.9. <i>Diagram Bubble</i>	76
4.10. <i>Mind Mapping</i>	77
4.11. Bagan Tema dan Gaya	78
4.12. Konsep Skematik	79
4.13. <i>Zoning dan Grouping</i>	89
4.13.1 <i>Zoning</i>	89
4.13.2 <i>Grouping</i>	92
4.14. Moodboard Ruangan	92
BAB V HASIL DESAIN	102
5.1. Perancangan Ruangan	102
5.1.1 <i>Layout Showroom</i>	102
5.1.2 <i>Area Display</i>	103
5.1.3 <i>Area Negosiasi</i>	105
5.1.4 <i>Area Information</i>	106
5.1.5 <i>Area Interactive</i>	107
5.1.6 <i>Area Lounge</i>	109
5.1.7 <i>Area Aksesoris</i>	110
5.2. Perancangan <i>Custom Furniture</i>	108
5.3. Poster Presentasi	113
BAB VI PENUTUP	115
6.1. Kesimpulan	115
6.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116

LAMPIRAN KARTU ASISTENSI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian Perancangan	31
Tabel 3.2 <i>Entrance</i>	36
Tabel 3.3 Area <i>Display</i> Pencahayaan	36
Tabel 3.4 Sirkulasi Antar Mobil	37
Tabel 3.5 Display Produk	37
Tabel 3.6 Area <i>Display</i>	38
Tabel 3.7 Pendaftaran <i>Service</i>	39
Tabel 3.8 Area Bengkel	39
Tabel 3.9 Area Bermain Anak	40
Tabel 3.10 Area Retail Aksesoris	40
Tabel 3.11 Area Kerja	41
Tabel 3.12 Area Tunggu <i>Service</i>	41
Tabel 3.13 Area <i>Display</i>	44
Tabel 3.14 Area Sirkulasi Antar Mobil	45
Tabel 3.15 Area <i>Display</i> Produk	45
Tabel 3.16 Area <i>Display</i>	46
Tabel 3.17 Pendaftaran <i>Service</i>	46
Tabel 3.18 Area Bengkel	47
Tabel 3.19 <i>Kids Area</i>	47
Tabel 3.20 Aksesoris Mobil	48
Tabel 3.21 Area Kerja	48
Tabel 3.22 Area Tunggu <i>Service</i>	49
Tabel 3.23 Analisis Citra/Image	51
Tabel 3.24 Analisis Aktivitas dan Ruang	55
Tabel 3.25 Analisis Persyaratan Ruang	56
Tabel 4.1 Analisis Aktivitas Dan Fasilitas	69
Tabel 4.2 Kebutuhan Ruang <i>Public Area Display, Information Center, Negosiasi,</i> dan Aksesoris.....	70
Tabel 4.3 Kebutuhan Ruang <i>Public Area Customer Lounge</i>	71
Tabel 4.4 Kebutuhan Ruang <i>Semi Public Area Pendaftaran, Waiting Area, Smoking,</i> dan <i>Kids Area</i>	72
Tabel 4.5 Kebutuhan Ruang <i>Semi Private Area VIP, Servis Manager, Kasir, dan</i> <i>Admin</i>	73
Tabel 4.6 Kebutuhan Ruang <i>Private Area Meeting, Sales, Direktur, dan File</i>	74
Tabel 4.7 Kebutuhan Ruang <i>Service Area Musholah, Pantry, Toilet, dan Ruang</i> <i>Makan Staf</i>	75

Tabel 4.8 Konsep Warna dan Bentuk	80
Tabel 4.9 Elemen Interior Lantai	82
Tabel 4.10 Elemen Interior Dinding	83
Tabel 4.11 Elemen Interior Plafon	84
Tabel 4.12 Penghawaan	84
Tabel 4.13 Pencahayaan <i>Spot Light</i>	85
Tabel 4.14 Pencahayaan <i>General Lighting</i>	85
Tabel 4.15 Pencahayaan <i>Accent Lighting</i>	86
Tabel 4.16 Sistem Keamanan Area <i>Showroom</i>	87
Tabel 4.17 Sistem Keamanan Area Kerja	88
Tabel 4.18 Sistem Keamanan Area Bengkel	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	6
Gambar 2.2 <i>Display Area</i>	9
Gambar 2.3 Area <i>Lobby&Sales Counter</i>	9
Gambar 2.4 <i>Customer Lounge</i>	10
Gambar 2.5 Kasir	10
Gambar 2.6 <i>Spare Part</i> dan Accesoris	11
Gambar 2.7 Logo Toyota	13
Gambar 2.8 Jarak Antar <i>Display</i>	14
Gambar 2.9 Jarak Minimum Antar <i>Display</i>	15
Gambar 2.10 Jarak Minimum Antar <i>Display</i>	15
Gambar 2.11 Pendistribusin Cahaya	16
Gambar 2.12 <i>Display</i> Produk Dengan <i>Leveling</i> Lantai	18
Gambar 2.13 <i>Kids Area</i>	19
Gambar 2.14 Ukuran Meja dan Kursi Konsultasi	20
Gambar 2.15 Area <i>Ritel</i> Aksesoris	21
Gambar 2.16 Area <i>Ritel</i> Aksesoris	21
Gambar 2.17 Area <i>Lounge</i>	22
Gambar 2.18 Sirkulasi <i>Horizontal</i>	23
Gambar 2.19 Sirkulasi Koridor ke Ruang	24
Gambar 2.20 Sirkulasi <i>Nave</i> ke Ruang	24
Gambar 2.21 Sirkulasi Ruang Terbuka	24
Gambar 2.22 Area Kerja Penerima Tamu dan Ukurannya	25
Gambar 2.23 Meja Rapat Berbentuk Kotak dan Ukurannya	26
Gambar 2.24 Meja Kerja dengan Tamu dan Ukurannya	26
Gambar 2.25 Kursi Untuk Karyawan dan Ukurannya	27
Gambar 2.26 Kursi Untuk <i>Customer</i> dan Ukurannya	27
Gambar 2.27 Kursi Panjang <i>Customer</i> dan Ukurannya	28
Gambar 2.28 Tempat Duduk Sofa <i>Customer</i> dan Ukurannya	28
Gambar 2.29 Tempat <i>Customer</i> di Sudut <i>Lounge</i> dan Ukurannya	29
Gambar 2.30 Tempat Duduk <i>Lounge Customer</i> dan Ukurannya	29
Gambar 2.31 Tempat Duduk Penerima Tamu dan Ukurannya	30
Gambar 2.32 Tempat Duduk Penerima Tamu Berbentuk Melingkar dan Ukurannya	30
Gambar 3.1 Peta Lokasi Toyota Auto 2000 Ciledug	32
Gambar 3.2 Universitas Budiluhur	33
Gambar 3.3 Hotel Horison	33

Gambar 3.4 Apartemen <i>Gateway</i>	33
Gambar 3.5 Setengah 6 Kopi	34
Gambar 3.6 Struktur Organisasi	34
Gambar 3.7 Area <i>Display Entrance</i>	36
Gambar 3.8 Area <i>Display</i>	36
Gambar 3.9 Sirkulasi Antar Mobil	37
Gambar 3.10 <i>Display</i> Produk	37
Gambar 3.11 Area <i>Display</i> Warna dan Material	38
Gambar 3.12 Pendaftaran <i>Service</i>	39
Gambar 3.13 Area Bengkel	39
Gambar 3.14 Area Kerja	41
Gambar 3.15 Area Tunggu <i>Service</i>	41
Gambar 3.16 Peta Lokasi Tunas Toyota Cipondoh	42
Gambar 3.17 Struktur Organisasi	43
Gambar 3.18 Area <i>Display</i>	44
Gambar 3.19 Sirkulasi Antar Mobil	45
Gambar 3.20 <i>Display</i> Produk	45
Gambar 3.21 Area <i>Display</i>	46
Gambar 3.22 Pendaftaran <i>Service</i>	46
Gambar 3.23 Area Bengkel	47
Gambar 3.24 <i>Kids Area</i>	47
Gambar 3.25 Aksesoris Mobil	48
Gambar 3.26 Area Tunggu <i>Service</i>	49
Gambar 3.27 Bangunan Auto 2000 Ciledug Raya	52
Gambar 3.28 Aktivitas Pengunjung	53
Gambar 3.29 Aktivitas <i>Staff</i>	53
Gambar 3.30 Aktivitas Mekanik	53
Gambar 3.31 <i>Office Boy</i>	54
Gambar 4.1 Ruang Lingkup Makro Pada Toyota Auto 2000 Ciledug	59
Gambar 4.2 Budiluhur Universitas	60
Gambar 4.3 Hotel Horison	60
Gambar 4.4 Apartemen <i>Gateway</i>	61
Gambar 4.5 Setengah 6 Kopi	61
Gambar 4.6 Tampak Depan Bangunan Auto 2000	62
Gambar 4.7 <i>Site Plan</i> Toyota Auto 2000 Ciledug Raya	63
Gambar 4.8 <i>Layout</i> Keseluruhan Auto 2000	64
Gambar 4.9 Denah Bangunan Auto 2000	64

Gambar 4.10 <i>Flow</i> Pengunjung	66
Gambar 4.11 <i>Flow</i> Pelanggan	66
Gambar 4.12 <i>Flow</i> Direktur	67
Gambar 4.13 <i>Flow Staff</i>	67
Gambar 4.14 <i>Flow Sales</i>	67
Gambar 4.15 <i>Flow</i> Mekanik	68
Gambar 4.16 <i>Flow Office Boy</i>	68
Gambar 4.17 Hubungan Antar Ruang	76
Gambar 4.18 Diagram Bubble	77
Gambar 4.19 Mind Mapping	77
Gambar 4.20 Bagan Tema dan Gaya	78
Gambar 4. 21 Suasana Showroom yang di Harapkan	78
Gambar 4.22 Bentuk Logo Toyota	79
Gambar 4.23 Finishing Hpl	81
Gambar 4.24 Motif Keramik	81
Gambar 4.25 <i>Alternative Zoning</i> 1 Lantai 1	89
Gambar 4.26 <i>Alternative Zoning</i> 1 Lantai 2	90
Gambar 4.27 <i>Alternative Zoning</i> 2 Lantai 1	91
Gambar 4.28 <i>Alternative Zoning</i> 2 Lantai 2	91
Gambar 4.29 <i>Alternative Grouping</i> 1 Lantai 1	92
Gambar 4.30 <i>Alternative Grouping</i> 1 Lantai 2	92
Gambar 4.31 <i>Alternative Grouping</i> 2 Lantai 1	93
Gambar 4.32 <i>Alternative Grouping</i> 2 Lantai 2	94
Gambar 4.33 MoodBoard Area <i>Display</i>	95
Gambar 4.34 MoodBoard Area <i>Negosiasi</i>	95
Gambar 4.35 MoodBoard Area <i>Aksesoris</i>	96
Gambar 4.36 MoodBoard <i>Lounge</i>	96
Gambar 4.37 MoodBoard <i>Information Center</i>	97
Gambar 4.38 MoodBoard <i>Kids Area</i>	97
Gambar 4.39 MoodBoard <i>VIP Room</i>	98
Gambar 4.40 MoodBoard <i>Waiting Area</i>	98
Gambar 4.41 MoodBoard Area <i>Pendaftaran</i>	99
Gambar 4.42 MoodBoard <i>Service Manager</i>	99
Gambar 4.43 MoodBoard Ruang <i>Admin</i>	100
Gambar 4.44 MoodBoard Ruang <i>Meeting</i>	100
Gambar 4.45 MoodBoard Ruang <i>Direktur</i>	101
Gambar 5.1 <i>Layout</i> Keseluruhan Lt 1	102

Gambar 5.2 <i>Layout</i> Keseluruhan Lt 2	103
Gambar 5.3 <i>Layout</i> Ruang Khusus (Area <i>Display</i>)	104
Gambar 5.4 Tampak Berwarna A-A' (Area <i>Display</i>)	104
Gambar 5.5 Perspektif Area <i>Display</i>	104
Gambar 5.6 <i>Layout</i> Ruang Khusus (Area Negosiasi)	105
Gambar 5.7 Tampak Berwarna B-B' (Area Negoisasi)	103
Gambar 5.8 Perspektif Area Negosiasi	106
Gambar 5.9 <i>Layout</i> Ruang Khusus (Area <i>Information</i>)	106
Gambar 5.10 Tampak Berwarna C-C' (Area <i>Information</i>)	106
Gambar 5.11 Perspektif Area <i>Information</i>	107
Gambar 5.12 <i>Layout</i> Ruang Khusus (Area <i>Interactive</i>)	108
Gambar 5.13 Tampak Berwarna D-D' (Area <i>Interactive</i>)	108
Gambar 5.14 Perspektif Area <i>Interactive</i>	108
Gambar 5.15 <i>Layout</i> Ruang Khusus (Area <i>Lounge</i>)	109
Gambar 5.16 Tampak Berwarna E-E' (Area <i>Lounge</i>)	109
Gambar 5.17 Perspektif Area <i>Lounge</i>	110
Gambar 5.18 <i>Layout</i> Ruang Khusus (Area aksesoris)	110
Gambar 5.19 Tampak Berwarna F-F' (Area Aksesoris)	111
Gambar 5.20 Perspektif Area Aksesoris	111
Gambar 5.21 Perspektif Lemari Aksesoris	112
Gambar 5.22 Perspektif <i>Coffee Table</i>	112
Gamabr 5.23 Skema Furnitur	113
Gambar 5.24 Banner Presentasi	114